

POWER



HACKS

SINGULAR.H

PULSE SURVEY



EL LATIDO QUE
INDICA SI LA
ORGANIZACIÓN
ESTÁ VIVA

LA PULSE SURVEY - ENCUESTA A LOS EQUIPOS

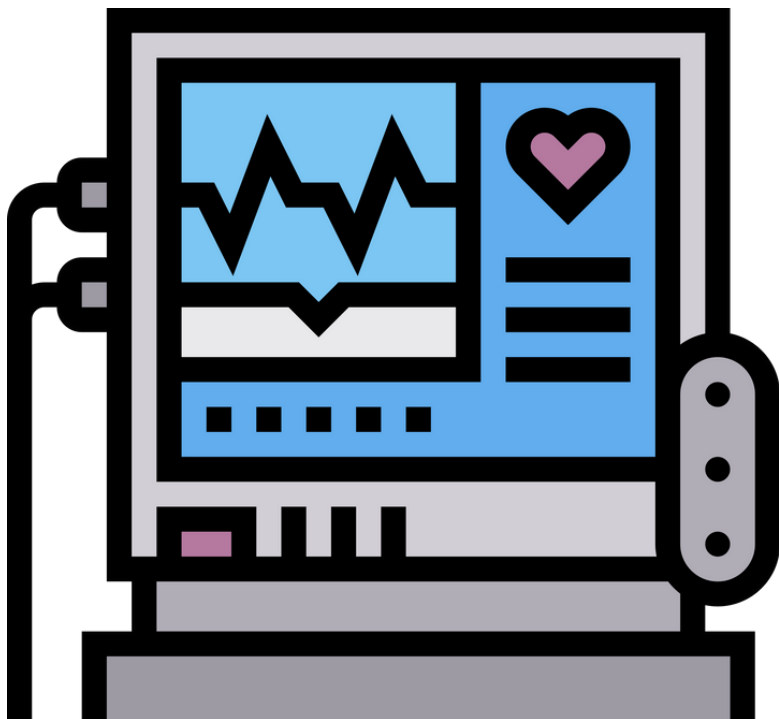
Es una herramienta ágil, breve y poderosa para tomarle el pulso real a tu organización.

A través de encuestas cortas y periódicas, podrás medir el clima, la satisfacción, el compromiso y otras percepciones clave de los equipos... o cualquier aspecto que necesites conocer para mejorar la experiencia y la gestión de personas.

Te va a ayudar a tomar decisiones informadas, en tiempo real, y mejorar la experiencia de las personas desde datos concretos y no desde suposiciones.

TOMAR EL PULSO ES ESCUCHAR CON INTENCIÓN, NO SOLO CON PROTOCOLO.

PULSE SURVEY



UNA ORGANIZACIÓN ES COMO UNA
PERSONA.

ESTÁ VIVA. RESPIRA.
SIENTE. CAMBIA.



Y AL IGUAL QUE CON LAS PERSONAS, EL
PULSO ES UNA DE LAS PRIMERAS SEÑALES
PARA SABER CÓMO ESTÁ REALMENTE TU
ORGANIZACIÓN.

1. PORQUÉ TOMAR EL PULSO

EN UNA PERSONA,
TOMAR EL PULSO
INDICA SI ESTÁ
VIVA, SI HAY
ACTIVIDAD, SI ALGO
NO ANDA BIEN.

EN UNA ORGANIZACIÓN, UNA
PULSE SURVEY TE DICE SI LA
CULTURA LATE, SI HAY
SEÑALES DE Tensión O SI
ESTÁ PERDIENDO ENERGÍA.





ACCIONES

DEFINÍ EL TEMA QUE VAS A ENCUESTAR:



Armá un mini diagnóstico informal con líderes o con el área de RRHH.

Preguntales: “Si pudieras saber una cosa sobre tu equipo hoy... ¿qué sería?”



Observá lo que no se dice: leé las señales invisibles.



Usá los objetivos de negocio como brújula emocional.

¡Activalas ya!



1. PORQUÉ TOMAR EL PULSO

Conocé:

- ¿Cómo está el equipo hoy?
- ¿Cómo medir el ánimo sin esperar un año?

Medí el pulso para escuchar en tiempo real.

Antes de lanzar una pulse survey, preguntate:

- ¿Qué comportamientos me preocupan hoy?
- ¿Qué cosas quiero cambiar?
- ¿Dónde estoy tomando decisiones a ciegas?

Preparate para escuchar con el cuerpo, no solo con la encuesta:

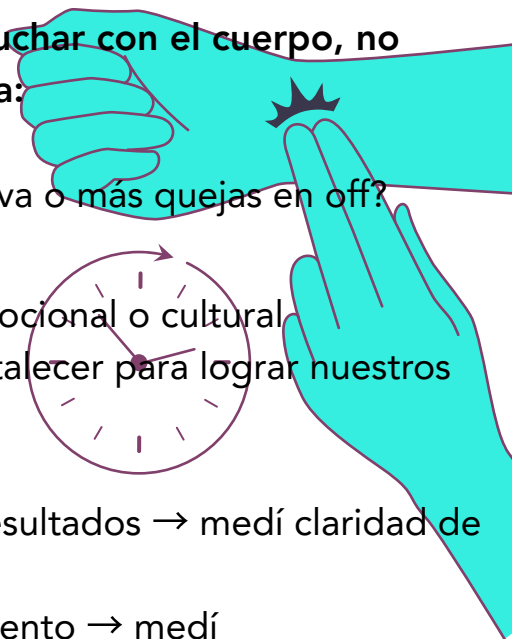
- ¿Hay silencios?
- ¿Falta de iniciativa o más quejas en off?

Preguntate:

- “¿Qué parte emocional o cultural necesitamos fortalecer para lograr nuestros objetivos?”.
- Ejemplos:

Si querés acelerar resultados → medí claridad de objetivos.

Si querés retener talento → medí reconocimiento y desarrollo.



2. LANZAR LA PULSE - PREPARÁ EL TERRENO

SI LE TOMÁS EL PULSO A UNA
PERSONA DEMASIADO TARDE,
PUEDE QUE YA NO HAYA NADA
QUE HACER.

SI HACÉS UNA ENCUESTA DE
CLIMA SOLO 1 VEZ AL AÑO, YA
PASÓ TODO: EL DOLOR SE
VOLVIÓ SILENCIO O RENUNCIA.

Cuando el feedback llega tarde, ya no
estás previniendo. Estás lamentando.



2. LANZAR LA PULSE - PREPARÁ EL TERRENO

ACCIONES



Elegí un foco emocional, cultural o área de mejora



Creá alianzas internas con líderes clave



Elegí cuándo NO lanzar la pulse

POWER HACKS



Usá la técnica del “DOBLE CLIC para elegir el tema”:

- Buscá menciones recurrentes de temas como carga laboral excesiva, liderazgo ausente, falta de reconocimiento.
- Mapeá las áreas que más necesitan ser escuchadas: ¿Qué equipos están más expuestos a la presión?, ¿Quiénes pasaron por muchos cambios recientemente?, ¿Dónde hay más ausentismo o rotación?

Creá una mini campaña interna con voceros:

- “Lo que digas en esta pulse puede cambiar cómo trabajamos”

Revisá el ritmo vital de la empresa:

- ¿Estamos en cierre de mes?, ¿Viene una reestructura?, ¿Hay energía o agotamiento?

3. USO INTELIGENTE DE PULSE SURVEYS - COMO CHEQUEO PERIÓDICO



LAS PULSE SURVEYS
SON COMO LOS
CHEQUEOS MÉDICOS
PERIÓDICOS

- Detectan puntos de dolor antes de la crisis.
- Permiten ajustar hábitos y cuidar la salud cultural.
- Dan tiempo de actuar, sanar y construir confianza.

IDEAL PARA:

- Momentos de cambio
- Medir impacto de acciones de HR
- Decidir con datos, no con suposiciones

DEBEN SER BREVES, ÁGILES Y ANÓNIMAS.

3. USO INTELIGENTE DE PULSE SURVEYS - COMO CHEQUEO PERIÓDICO

ACCIONES



Vinculá cada pulse a una decisión real



Medí después de actuar, no solo antes



Detectá ritmos emocionales por ciclo

POWER HACKS



Usá la fórmula $D \rightarrow P$ (Duda
 $\rightarrow$ Posible decisión)

- Ejemplo: "¿Funcionó la capacitación?" $\rightarrow$ Replicar o rediseñar.

Usá preguntas espejo antes y después de una acción:

- Antes: ¿Te sentís escuchado?
- Después: ¿Cómo fue tu experiencia con el nuevo feedback?

Creá tu propio termómetro cultural con 3 preguntas fijas:

- ¿Cómo fue tu semana en una palabra?
- ¿Te sentiste valorado/a?
- ¿Tenés energía para los próximos días?

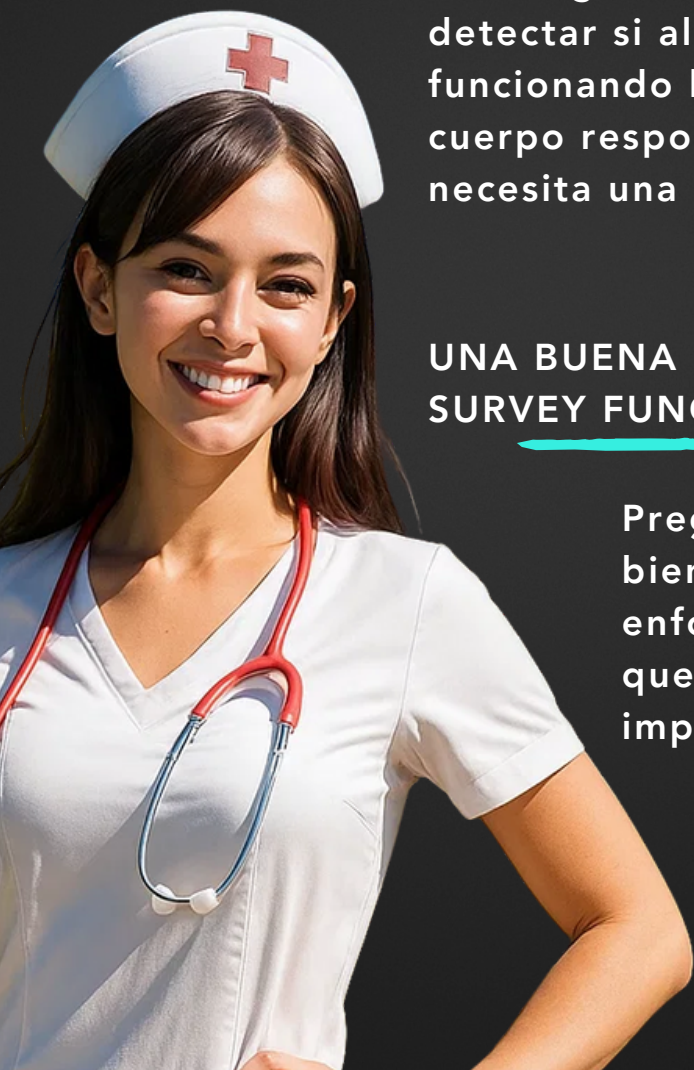
4. DIAGNÓSTICO - CÓMO ARMAR TU PULSE SURVEY

CUANDO VAS AL MÉDICO, NO TE HACEN MIL PREGUNTAS AL AZAR.

Te hacen pocas, pero estratégicas, que permiten detectar si algo no está funcionando bien, si tu cuerpo responde, o si necesita una intervención.

UNA BUENA PULSE SURVEY FUNCIONA IGUAL!

Preguntas breves, bien pensadas y enfocadas en lo que realmente importa.



4. DIAGNÓSTICO - CÓMO ARMAR TU PULSE SURVEY



- ✖ Usá como máximo 7 preguntas
- ✖ Usá una escala de 1 a 4
- ✖ Segmentá por equipo y antigüedad
- ✖ Sumá una pregunta abierta: ¿Qué te gustaría que mejoráramos?
- ✖ Asegurá el anonimato (más confianza = mejores datos)



POWER HACKS

Preguntas

- **Me siento motivado/a en mi día a día.** (Mide energía, compromiso y conexión emocional).
- **Tengo claridad sobre lo que se espera de mí.** (Evalúa alineación y dirección de objetivos y resultados).
- **Siento que mi trabajo es valorado por mi equipo.** (Toca el eje de reconocimiento y relaciones horizontales).
- **Siento que mi líder reconoce y valora mi trabajo.** (Explora la percepción de liderazgo cercano y justo).
- **El clima en mi área es positivo.** (Diagnóstico del ambiente emocional inmediato).
- **Quiero seguir creciendo profesionalmente en esta empresa.** (Proyecta intención de permanencia y desarrollo).
- **Me encanta trabajar en esta empresa.** (Es una pregunta global que resume satisfacción y sentido de pertenencia).

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y TRATAMIENTO MÉDICO

DESPUÉS DE UN CHEQUEO, NO ALCANZA CON TENER LOS DATOS. HAY QUE LEERLOS BIEN, DIAGNOSTICAR CON PRECISIÓN Y DEFINIR EL TRATAMIENTO. DE NADA SIRVE SABER QUE HAY FIEBRE SI NO ACTUÁS.

EN LA ORGANIZACIÓN:

Después de una pulse survey, analizar los resultados, armar un plan y comunicarlo con claridad es lo que transforma el diagnóstico en una verdadera señal de vida.

UNA ENCUESTA SIN ANÁLISIS NI ACCIÓN ES PEOR QUE NO PREGUNTAR.



5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y TRATAMIENTO MÉDICO



-  Hací un informe claro
-  Detectá las áreas de mejora
-  Implementá acciones concretas
-  Comunicalas de forma transparente

POWER HACKS



Buscá patrones, no opiniones sueltas.

- Agrupá respuestas por tema/emoción usando etiquetas

Usá la regla del 80/20 en tu informe.

- El 80% del impacto viene del 20% de los datos.

Priorizá según 3 filtros: impacto, urgencia y viabilidad.

- Esto te ayuda a separar lo urgente de lo importante, y evita quedarte solo en el diagnóstico.

Transformá insights en mini proyectos con responsables.

CON ...

**POWER
HACKS**



Ya estás casi listo para tomarle el pulso real a tu organización.

**PERO SI SENTÍS QUE NECESITÁS UNA SEGUNDA
OPINIÓN, UN CIRUJANO DE CONFIANZA ...
O UN ESPECIALISTA EN CULTURA
ORGANIZACIONAL ...**



Porque no se trata solo de medir,
se trata de escuchar, interpretar, actuar y sanar.

TU EMPRESA ESTÁ VIVA.

HAGAMOS QUE SIGA LATIENDO CON FUERZA.



ESCRIBINOS

corina@singularh.com;
leonardo@singularh.com,
daniela@singularh.com

POWER



HACKS

SINGULAR.H